Avaliação do site afterburn-training.com

Gerado a 09 de Março de 2026 05:55 AM

O resultado é de 54/100

Conteúdo SEO

	Título	Top 9 Best Apps for 2026: Transform Your Phone with Smart New Digital Intentions Cumprimento : 80 Idealmente, o Título deve conter entre 10 e 70 caracteres (incluíndo espaços).
	Descrição	Discover how these clever mobile applications turn your daily phone screen time into a productive and healthy journey full of clear intentions and smart goals. Cumprimento : 159 Perfeito, a Descrição META contém entre 70 e 160 caracteres.
	Palavras-chave	Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.
	Propriedades Og Meta	Esta página não tira vantagens das propriedades Og.
	Cabeçalhos	H1 1 / H2 9 / H3 3 / H4 0 / H5 0 / H6 0 • [H1] From Notifications to Intentions: Rethink Phone Use • [H2] Coin ID Scanner • [H2] Number Tracker • [H2] Plant Finder • [H2] Mind Elevate • [H2] AI Tattoo Art Studio • [H2] AI Chat Bot & Virtual Helper • [H2] Heart Pulse Monitor – Health Log • [H2] VPN Security – Secure Shield • [H2] VPN Fast Proxy VON • [H3] High Intensity Interval Training for Strength Gain: Is it Right for You?

Conteúdo SEO

		• [H3] High Intensity Interval Training for Weight Loss: Real Results from Our Readers • [H3] Maximize Your Hiit Results: The Ultimate Guide To Effective Interval Training
	Imagens	Encontrámos 36 imagens nesta página. 12 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 26% Ideal! O rácio de texto para código HTML desta página está entre 25 e 70 porcento.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
	Iframe	Excelente, não foram detetadas Iframes nesta página.

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 5 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 0% Ligações internas 100%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
Home	Internas	Passa sumo
Blog	Internas	Passa sumo

Ligações para a própria página

Pages	Internas	Passa sumo
About	Internas	Passa sumo
Back To Top	Internas	Passa sumo

Palavras-chave SEO

	Núvem de palavras-chave	high every people interval using from intensity hiit training very

Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
using	10	✗	✗	✗	✗
training	9	✗	✗	✗	✓
from	8	✗	✗	✗	✓
people	7	✗	✗	✗	✗
every	7	✗	✗	✗	✗

Usabilidade

	Url	Domínio : afterburn-training.com Cumprimento : 22
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontrámos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Otimo! A língua declarada deste site é fr.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Usabilidade

Documento

✔	Tipo de Documento	HTML 5
✔	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
✖	Validação W3C	Erros : 37 Avisos : 38
✔	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
✔	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
●	Dicas de Velocidade	✖ Atenção! Existem tabelas dentro de outras tabelas em HTML. ✖ Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML. ✖ Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros CSS (mais que 4). ✔ Perfeito, o site usa poucos ficheiros JavaScript. ✔ Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis

●	Otimização para dispositivos móveis	✖ Icon Apple ✔ Meta Viewport Tag ✔ Conteúdo Flash

Otimização

✔	XML Sitemap	Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap). http://afterburn-training.com/sitemap.xml https://afterburn-training.com/sitemap.xml

Otimização

	Robots.txt	http://afterburn-training.com/robots.txt Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.
	Analytics	Em falta Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade. Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.